



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Program **Szkoła Promocji Nauki**

Dział Promocji i Informacji Uniwersytetu Jagiellońskiego
oraz
CITTRU

28 marca 2014 r.

szkolenie: *Od projektu do druku*

program:

Dział Promocji i Informacji

- I. Koncepcja, przygotowanie, projekt i redakcja techniczna – krok po kroku we współpracy z wykonawcą:
 1. Przygotowanie materiałów źródłowych do wykonania projektu wstępnego (zdjęcia, teksty, dane z arkuszy kalkulacyjnych, grafika pozazdjęciowa).
 2. Projektowanie wydawnictw promocyjnych – aspekty estetyczne i techniczne:
 - a. uniwersalne cechy projektu współczesnego wydawnictwa promocyjnego,
 - b. techniczne aspekty projektów: wpływ rozwiązań technicznych na jakość końcową publikacji.
 3. Redakcja techniczna publikacji promocyjnej:
 - a. zasady składu tekstów, łamania kolumn i montowania ilustracji,
 - b. typografia w służbie promocji – generalia rządzące doborem krojów i stopni pism do zamierzonych celów informacyjnych i promocyjnych,
 - c. czynniki determinujące czytelność publikacji,
 - d. najczęściej popełniane błędy językowe i techniczne – analiza na przykładach,
 - e. zasady wykonywania korekty.
- II. Zlecenie, koszty i zarządzanie kolorem:
 1. Formułowanie zlecenia dla wykonawcy (agencja reklamowa, drukarnia); kalkulacje i koszty – standaryzacja terminologiczna;
 2. Zarządzanie kolorem i optymalizacja zlecenia poligraficznego.
- III. Możliwości produkcyjne i ich wpływ na jakość publikacji:
 3. Druk cyfrowy i druk offsetowy: porównanie technologii i różnice w zastosowaniu.
 4. Zastosowanie papieru do druku materiałów promocyjnych: rodzaje papierów a jakość.
 5. Uszlachetnianie i zabiegi wykończeniowe: folie, lakiery i oprawa.

ul. Michałowskiego 9/3

31-126 Kraków

tel. 12 663 23 00

fax 12 663 23 61



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

prowadzący:



Robert Wawrzeń – absolwent UJ w Krakowie. Redaktor i szkoleniowiec wiele lat związany z rynkiem poligrafii reklamowej. W przeszłości korektor, następnie redaktor techniczny, sekretarz redakcji w dużym wydawnictwie, potem menedżer projektu i członek zarządu usługowej firmy poligraficzno-reklamowej we Wrocławiu. Był doradcą i konsultantem w zakresie marketingu i poligrafii reklamowej w projektach EFS. Od 10 lat jest trenerem – szkoli osoby zatrudnione w działach marketingu i promocji w zakresie prawa autorskiego w reklamie oraz w dziedzinie projektowania, redagowania i produkcji publikacji promocyjnych. Współpracuje z firmami szkoleniowymi i PR oraz z urzędami i instytucjami jako konsultant treści opisów przedmiotu zamówienia oraz umów przetargowych.



**UNIwersYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE**

Dział Promocji i Informacji

organizator: Dział Promocji i Informacji Uniwersytetu Jagiellońskiego, CITTRU

adresaci: pracownicy naukowcy, doktoranci, studenci

miejsce: CITTRU, ul. Czapskich 4, Kraków

czas trwania: 10.00 – 15.00

liczba osób: 25

rejestracja: do 24 marca 2014 r. poprzez formularz zamieszczony na stronie:

www.cittru.uj.edu.pl

ul. Michałowskiego 9/3

31-126 Kraków

tel. 12 663 23 00

fax 12 663 23 61



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju