



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

REGULAMIN

Konkursu na tekst promujący innowacje UJ



1. Organizatorzy

Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Jagielloński: Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU), z siedzibą w Krakowie, ul. Czapskich 4,

Centrum Innowacji,
Transferu Technologii
i Rozwoju Uniwersytetu

2. Zasady konkursu

- Konkurs na tekst promujący innowacje UJ to przedsięwzięcie o ogólnopolskim zasięgu
- Celem konkursu jest promocja innowacji, nowych technologii, badań zleconych i projektów realizowane przez naukowców Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Tematem tekstów może być: jedna z innowacji UJ - prezentowana w ofercie innowacji UJ na stronie CITTRU <http://www.cittru.uj.edu.pl/nauka-biznes/oferta-technologiczna> lub wybrana usługa badacza prezentowane w ofercie badań zleconych UJ na stronie CITTRU <http://www.cittru.uj.edu.pl/nauka-biznes/oferta-badania-zlecone> czy też innowacyjny projekt realizowany przez naukowców naszej uczelni nie uwzględniony w ofercie UJ jednak znaczący i wart prezentacji.
- Teksty powinny mieć charakter promocyjny, w nieszablonowy sposób ukazywać biznesowo - rynkowe walory jednej lub wielu innowacji UJ, ich potencjalne zastosowanie. Konkurs dedykowany jest tekstom reklamowym i popularyzatorskim nie naukowym! Powinny przemawiać zarówno do laików, osób zainteresowanych nowinkami ze świata nauki jak i do przedstawicieli biznesu i mediów.
- Konkurs składa się z dwóch etapów:

Etap 1: przesłanie propozycji tematu i wstępnego planu tekstu oraz jego „próbki” obejmująca maksymalnie 3000 znaków ze spacjami. ‘Próbka’ w wersji elektronicznej powinna być przesłana na adres edyta.gizycka@uj.edu.pl do dnia 18 czerwca 2014 r. - Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany podanych terminów.

Etap 2: Nadesłane „próbki” tekstów zostaną ocenione przez jury konkursu, które finalnie dokona wyboru najciekawszej propozycji tekstu promującego innowacje UJ.

- Zwycięzca konkursu przygotowuje na podstawie przesłanej „próbki” całości artykułu

ul. Czapskich 4

31-110 Krakow

tel. +48(12) 663 38 30

fax +48(12) 663 38 31

cittru@uj.edu.pl

www.cittru.uj.edu.pl



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE



Centrum Innowacji,
Transferu Technologii
i Rozwoju Uniwersytetu

reklamowego obejmującego maksymalnie 8000 znaków i uzyska nagrodę o wartości 1500 zł brutto.

- Nagroda zostanie wypłacona na podstawie umowy o dzieło.
- Zwycięski tekst zostanie zamieszczony na stronie CITTRU www.cittru.uj.edu.pl i będzie wykorzystywany w działaniach promujących innowacje UJ podejmowanych przez CITTRU.
- Każdy z autorów może nadesłać jeden tekst.
- Prace można zgłaszać wyłącznie indywidualnie.
- Udział w konkursie jest równoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem prawa do wykorzystywania przez organizatora tekstów na następujących polach eksploatacji: druku w dowolnej liczbie publikacji i dowolnym nakładzie, używania ich w Internecie oraz w innych formach utrważeń nadających się do rozpowszechnienia, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, a także publicznego prezentowania w ramach działań Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU)

3. Uczestnicy

- Uczestnikami konkursu mogą być **wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie.**
- Organizator nie wprowadza ograniczeń odnośnie miejsca zamieszkania czy narodowości, chcących spróbować swoich sił w roli copywriterów innowacji.
- W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU).
- Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
- Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z organizowaniem Konkursu przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926).

2.6. Jury

- Wyboru nagrodzonych prac dokona jury powołane przez organizatora.
- Prace jury są tajne.
- Decyzja jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

ul. Czapskich 4
31-110 Kraków
tel. +48(12) 663 38 30
fax +48(12) 663 38 31
cittru@uj.edu.pl
www.cittru.uj.edu.pl