



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Program
Szkoła Promocji Nauki

Dział Promocji i Informacji Uniwersytetu Jagiellońskiego
oraz
CITTRU

11 kwietnia 2014 r.

szkolenie: *Promocja nauki w Internecie*

Dział Promocji i Informacji

program:

1. Powiedz światu czym się zajmujesz
 - a. jak założyć własną stronę internetową – na podstawie Wordpress
 - b. podstawy Google Analytics
 - c. dlaczego metatagi są ważne

2. Sieciowanie : daj się polubić
 - a. własny ePR w sieci
 - b. moja strona internetowa w sieci społecznościowej
 - c. wprowadzenie do statystyk z fanpage
 - d. sieci społecznościowe naukowców
 - e. najprostsze narzędzie do promocji online

3. Warsztaty (do wyboru przez uczestników)
 - a. projektowanie strony www
 - b. strategia crossowania własnych mediów

prowadząca:



Zyta Rabka – absolwentka politologii oraz socjologii. Od ponad 5 lat współpracuje z organizacjami pozarządowymi w zakresie marketingu online, współpracy z biznesem oraz zarządzania projektami. Potrafi rozwikłać zagadnienia związane z blogosferą, Google Analytics, crossowaniem mediów, SEO czy mediami społecznościowymi. Współpracowała przy takich projektach jak Szlachetna Paczka, Akademia Przyszłości czy TEDxKraków. Jej wielką

pasją jest dzielenie się wiedzą oraz poznawanie i testowanie nowych narzędzi online.

ul. Michałowskiego 9/3

31-126 Kraków

tel. 12 663 23 00

fax 12 663 23 61



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

organizator: Dział Promocji i Informacji Uniwersytetu Jagiellońskiego, CITTRU

adresaci: pracownicy naukowcy, doktoranci, studenci

miejsce: CITTRU, ul. Czapskich 4, Kraków

czas trwania: 9.30 – 15.00

liczba osób: 25

rejestracja: do 7 kwietnia 2014 r. poprzez formularz zamieszczony na stronie:

www.cittru.uj.edu.pl

Dział Promocji i Informacji

ul. Michałowskiego 9/3

31-126 Kraków

tel. 12 663 23 00

fax 12 663 23 61



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju